



Les médias sociaux en bibliothèque

Lundi 24 et mardi 25 mars 2014

Romain VANEL, Institut Fourier, CNRS, Grenoble
Vincent DEYRIS, Bibliothèque Diderot, Lyon

Avant de commencer ...

Partageons nos notes durant cette formation !

Framapad, un outil collaboratif

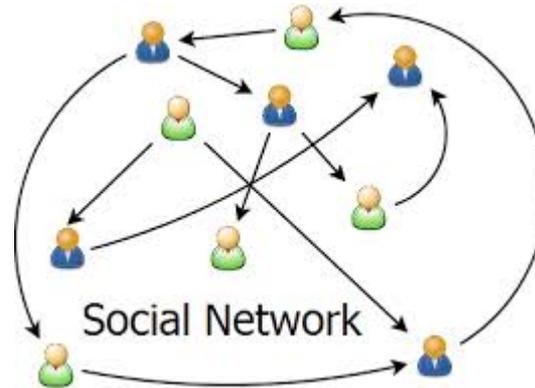
- rédiger ensemble
- adopter un code couleur par participant
 - exporter le travail réalisé

I- Définir les médias sociaux



Un **réseau social** est un ensemble d'entités, telles que des **individus** ou des **organisations**, reliées entre elles par des liens créés lors d'**interactions sociales**. Il se représente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social. (...) Des réseaux sociaux peuvent être créés stratégiquement pour agrandir ou rendre plus efficient son propre réseau social (professionnel, amical).

Wikipedia, [page](#) consultée le 20 mars 2014



II- Présenter les médias sociaux



Les grandes familles de média sociaux

Forum



Blog



Wiki



Microblog



Réseau social



Service de partage



Agrégateur



Jeux sociaux



FAQ collaborative



Géolocalisation



Panorama des médias sociaux 2013



NOMBRE D'UTILISATEURS



Facebook
26 millions



Facebook
1,23 milliard

YouTube
26 millions



YouTube
1 milliard

LinkedIn
6 millions



LinkedIn
150 millions

Google+
5,3 millions



Google+
300 millions

Tumblr
4,7 millions



Tumblr
166 millions

Twitter
4,5 millions



Twitter
241 millions

Viadeo
4 millions



Viadeo
55 millions

Instagram
2,4 millions



Instagram
150 millions

Pinterest
157 000



Pinterest
20 millions

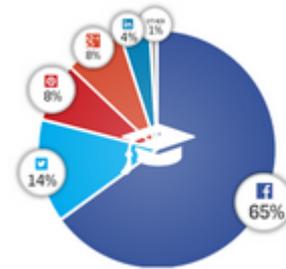
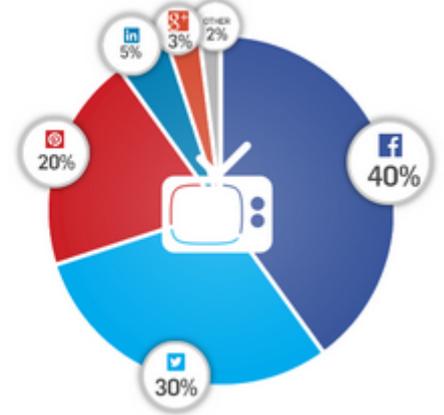
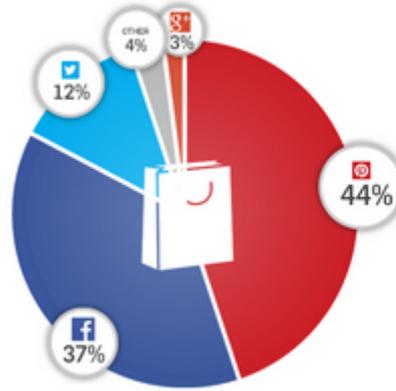
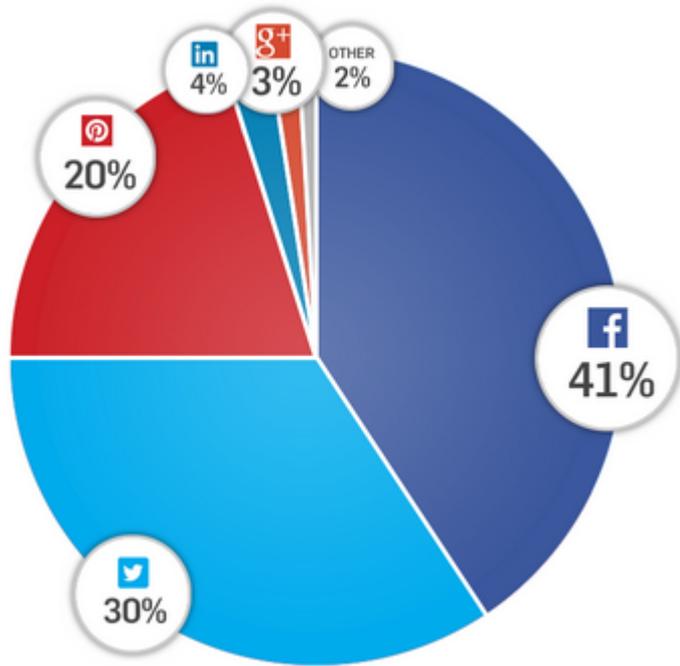
EN FRANCE



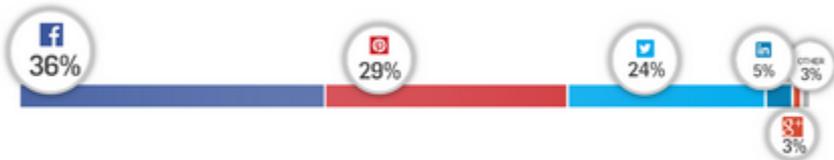
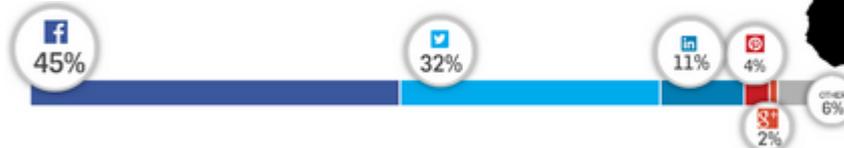
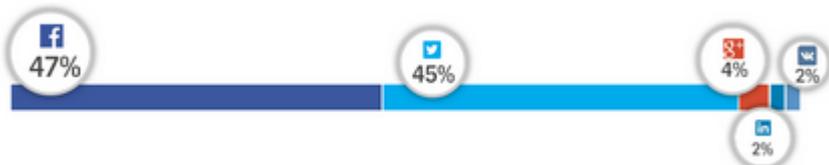
DANS LE MONDE



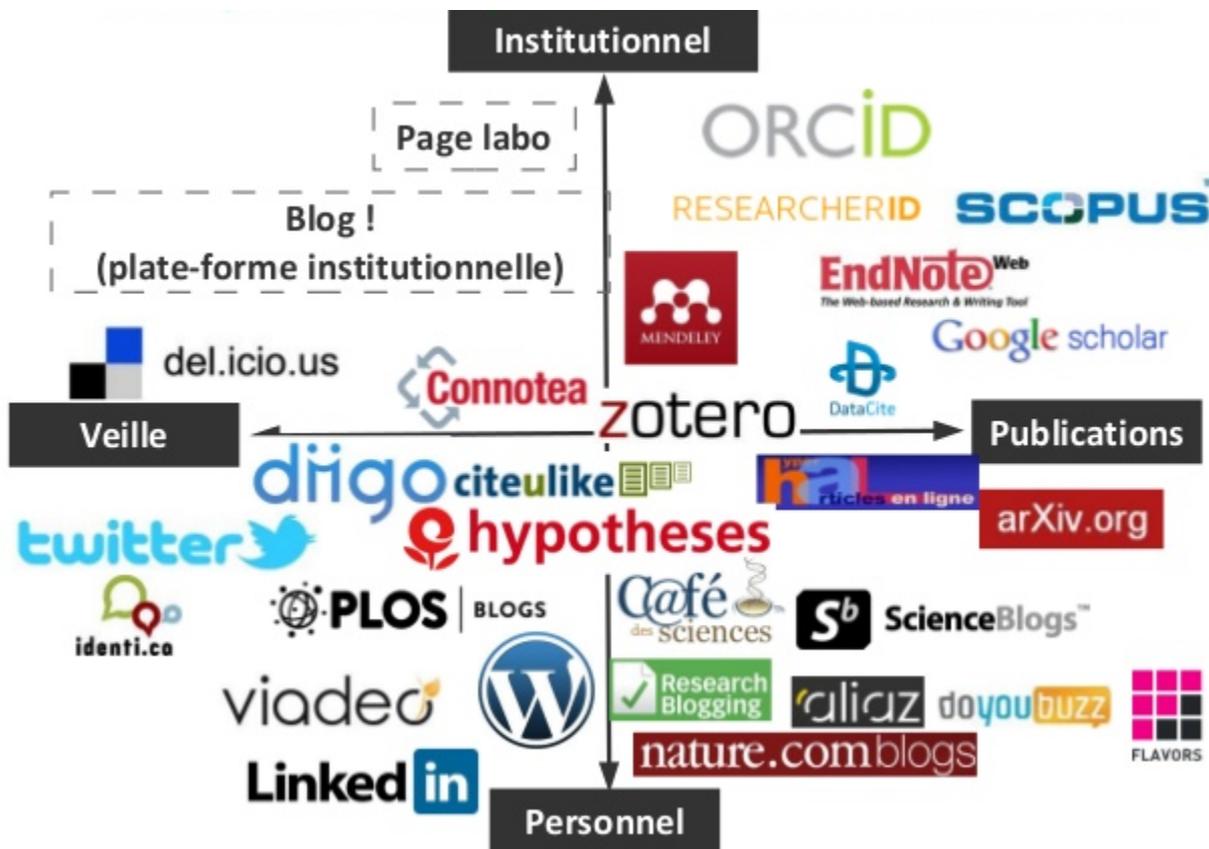
Des outils communs utilisés différemment selon les domaines



et l'emplacement géographique



A chaque média correspond une identité numérique



Et les bibliothèques dans tout ça ?

Où sont-elles ?
Pourquoi ?



[Quelques éléments de réponse ...](#)



III- Intégrer les médias sociaux au sein d'une politique d'établissement



A. Politique générale de la tutelle

1. Quels acteurs ?

- Y a-t-il une cellule communication ?
- Un responsable de la communication ?
- Acteurs clairement identifiés ?

2. Quel circuit ?

- Chaque service est indépendant ?
- Existence d'une charte de la communication ? d'une charte graphique
- Besoin d'une validation ? A quel niveau ?

3. Quelle politique ?

- Quelle est la stratégie en matière de communication ?
- Quels outils numériques sont utilisés ?
- Comment se rend-on visible ?



4. Concrètement, comment cela se traduit-il ?

- Un site web ? Des sites web ?
- Un seul outil officiel comme K-SUP ? Tous types d'outils utilisés ?
- Une page Facebook et un compte Twitter pour l'ensemble de la ville, de l'université ? ou bien une par établissement ou type de services ?

5. Et en cas de blocage ?

- Défiance vis-à-vis des médias sociaux ?
- Méconnaissance qui conduit à de la prudence ?
- Peur de se laisser déborder par les outils numériques ?



B. Politique de communication au sein de la bibliothèque

1. Bibliothèque et tutelle

- Quels rapports ?
- Indépendance totale, service soumis aux mêmes règles, plus de souplesse ?
- Les différents interlocuteurs se connaissent-ils ? Travaillent-ils (parfois) ensemble ?

2. Au coeur de la bibliothèque

- Existe-t-il un chargé de communication ? Profil de poste ?
- Un agent/un groupe d'agents "community manager" ?
- Quelle quotité de travail ? sous la responsabilité de qui ?

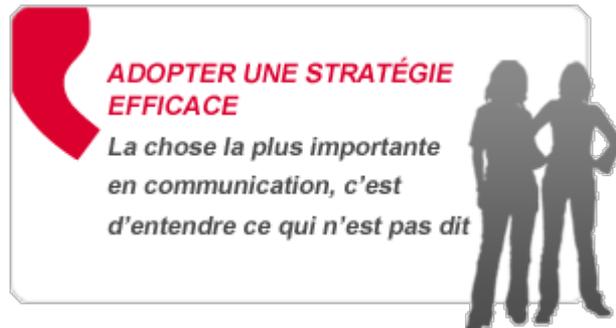
3. Animer des communautés d'utilisateurs en BU

Réflexions à partir d'un [poster](#) réalisé par les bibliothécaires stagiaires de l'ENSSIB.

C. Médias sociaux et plan de communication

1. Histoire de stratégie

- Les médias sociaux sont un des outils qui entrent dans le plan de communication
- Nécessité d'avoir un plan de communication propre à la bibliothèque :
 - document d'utilisation pour les collègues
 - document de validation auprès des instances de l'université/collectivité
 - document de médiation auprès des usagers

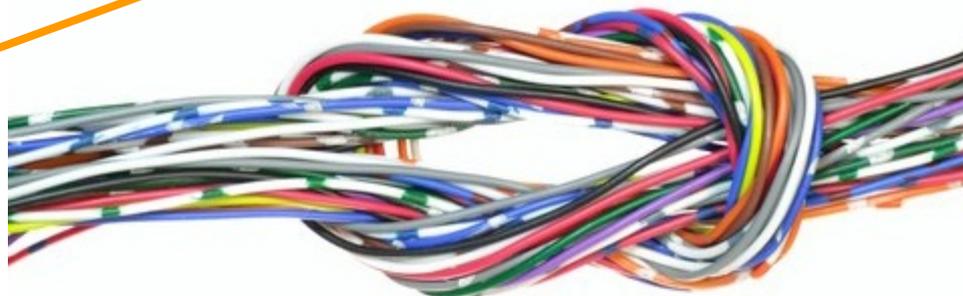


2. A la croisée des circuits

Plan de communication de la tutelle qui doit intégrer la bibliothèque

Plan de communication de la bibliothèque qui intègre les médias sociaux

Médiation organisée et intelligible pour les usagers



Médias sociaux organisés selon différents canaux :

- quel média utilise-t-on en fonction du contenu ?
- qui va poster ?
- qui va s'occuper de la médiation auprès des usagers ?

5. Communiquer sur sa communication ...

Suivez la BU sur Facebook



BU Robert de Sorbon - Université de Reims



Les bibliothèques de l'Université d'Artois

sont sur

facebook.



Aimez notre page et
suivez nos actualités :
[www.facebook.com/
bibliotheques.artois](http://www.facebook.com/bibliotheques.artois)

Etude de cas : les bibliothèques de la ville de Toulouse

LA BIBLIOTHÈQUE DE TOULOUSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



FaceBook

[page FB Bibliothèque](#)

[page FB Décryptage](#) : cycle de conférences sur le décryptage des médias

[page FB Smartphone](#)



Twitter

[Twitter biblio_tlse](#) : le compte général de la Bibliothèque

[Twitter PefBibToulouse](#) : emploi formation : alertes infos, signalements

[Twitter decryptages](#) : cycle de conférences sur le décryptage des médias

[Twitter bibliobus](#) : infos sur passages des bibliobus



Scoop.it

["Bibliothèque de toulouse"](#) : informations, vie des bibliothèques, la lecture en bibliothèque

["Habiter la ville"](#) : informations thématiques sur Habiter la ville, thème 2012

IV- Utiliser quelques médias sociaux

A. Présentation et prise en main des outils



A. Prise en main des outils

1. Facebook

The screenshot shows a Facebook news feed on a desktop browser. The top navigation bar is dark blue with the Facebook logo, a search bar containing "Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses", and user information for "Romain" with an "Accueil" button and notification icons. The main feed area has a light gray background and contains several posts:

- A search bar at the top with "WWW.LACITEDELAPEUR.FR" and "PAR YOOLIGHT".
- A post from "Uju Bib via Foucault News" (22 min) featuring a link to "Soja's thirdspace, Foucault's heterotopia and de Certeau's practice (2013)" from FoucaultNews.com. The post includes a placeholder image and a description: "Maier, H.O. Soja's thirdspace, Foucault's heterotopia and de Certeau's practice: Time-space and social...".
- A post from "Uju Bib et Pierre Angot" (23 min) sharing a link to "L'open access nuit-il à la qualité scientifique ? | L'Alambic numérique" from Alambic.Hypotheses.Org. The post includes an image of a yellow book titled "OPEN ACCESS" and a description: "Dans Documentaliste – sciences de l'information, n°50 – 4, est paru récemment un article répondant au titre C...".

On the right side of the feed, there are sponsored advertisements:

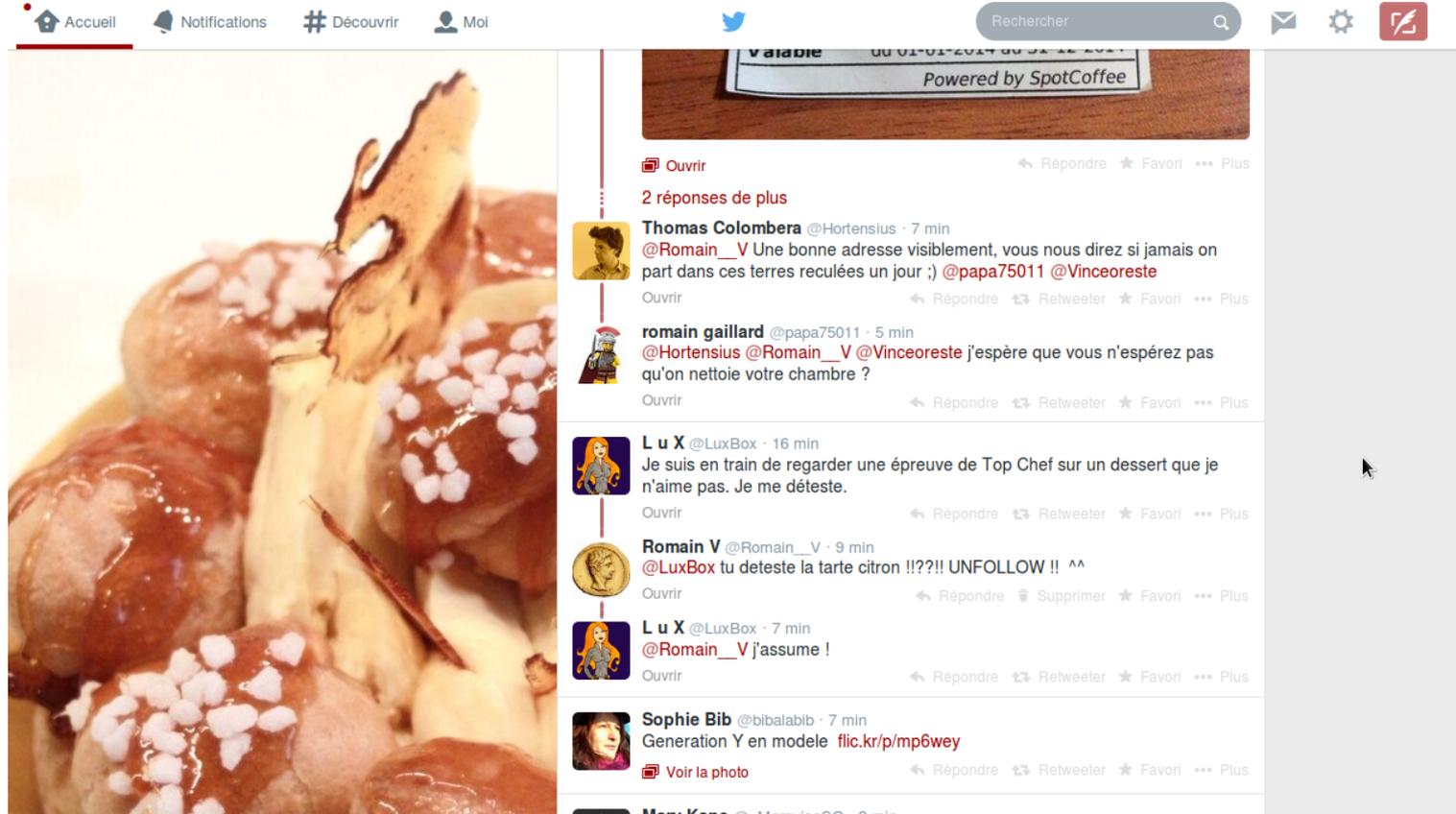
- "Aurélien Letort" (7 ami(e)s en commun) with an "Ajouter" button.
- "SPONSORISÉ" section with "Afficher tout" link.
- "Robe de cérémonie fille..." from verbaudet.fr, priced at 23,95 €, described as "Robe de cérémonie fille sans manches et macramé".
- "40 ans Picard" from picard.fr, advertising "C'est la fête ! Savourez de nombreux produits à -40%".
- "Sédusez Miss Mâche !" from miss-mache.fr, advertising "Réalisez une recette facile et malinge à base de Mâche et tentez de gagner une tablette !".

At the bottom of the right sidebar, there is footer text: "Français (France) · Confidentialité · Conditions d'utilisation · Cookies · Plus · Facebook © 2014".

Quelques exemples originaux

- L'exemple de la BnF
<http://www.bnf.fr/fr/outils/a.facebook.html>
- Les “couvertures” par Livre-arbitre
<http://livrearbitre.wordpress.com/2013/03/15/couvertures-fb-mars-2013/>
- Le résumé des pages de la RTS
https://www.facebook.com/couleur3/app_150624638339417
- La jeudivinette de la BUM
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=716183201743117>
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=800374446657325>
- Le BMOL de Grenoble
<https://www.facebook.com/bmol.grenoble>

2. Twitter



The image shows a Twitter interface. On the left, there is a large vertical image of a pretzel. On the right, there is a list of tweets. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Notifications', '# Découvrir', 'Moi', a search bar with 'Rechercher', and icons for mail, settings, and a red square icon. The tweets are as follows:

- Thomas Colombero** @Hortensius · 7 min
@Romain__V Une bonne adresse visiblement, vous nous direz si jamais on part dans ces terres reculées un jour ;) @papa75011 @Vinceoreste
Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- romain gaillard** @papa75011 · 5 min
@Hortensius @Romain__V @Vinceoreste j'espère que vous n'espérez pas qu'on nettoie votre chambre ?
Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- L u X** @LuxBox · 16 min
Je suis en train de regarder une épreuve de Top Chef sur un dessert que je n'aime pas. Je me déteste.
Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- Romain V** @Romain__V · 9 min
@LuxBox tu deteste la tarte citron !!!!! UNFOLLOW !! ^^
Ouvrir Répondre Supprimer Favori Plus
- L u X** @LuxBox · 7 min
@Romain__V j'assume !
Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- Sophie Bib** @bibalabib · 7 min
Generation Y en modele flic.kr/p/mp6wey
Voir la photo Répondre Retweeter Favori Plus
- Manu Kera** @ManuKera · 8 min

Quelques chiffres

- Lancement en 2006
- 241 M d'utilisateurs actifs mensuels
- 2,3 M en France
- 320 000 nouveaux comptes par minutes (dans le monde)
- 54 000 comptes certifiés (ex. Stars, politiques etc)



D'autres "outils"

- Tweetdeck

The image shows a screenshot of the TweetDeck application interface, which is a multi-column tool for monitoring Twitter. It is divided into five vertical columns, each displaying a different stream of tweets.

- Column 1: Home (@Romain_V)** - Shows tweets from Zenodote (@zenodote) about #Bib2Paris, Couleur3 (@C3Now) playing Magic Man in Paris, and marie d. martel (@bibliomancienne) about a digital citizen in a library.
- Column 2: Notifications (@Romain_V)** - Shows notifications from Aude-Actualités, romain galliard (@papa75011) mentioning Romain_V, and Emilie Liard (@Marie_Idlie) mentioning Romain_V.
- Column 3: Search "#brev2bib" (@Romain_V)** - Shows tweets from Cyrz (@CyrZbib) about a residency, chrithnrd (@repeatagain) about a conversation assistant, Thomas Colomera (@Hortensius) about a book, and François Levieil (@FLeviel) about a dinner.
- Column 4: Search "#numismatique" (@Romain_V)** - Shows tweets from Pascal Schlegel (@Pascal_Schlegel) about numismatics, Sébastien Colas (@SebastienColas) retweeting, Héliène Delsol (@HeleneDelsol) about a conference, and Alby-Numismatique (@AlbyNumism) about collecting coins.
- Column 5: Search "épigrap"** - Shows tweets from Zhaxia (@Zhaxia) about a departure, Infocli (@Infocli) about an event, Luc du (@Lucdu) about a conference, and Warwick (@Warwick) about a book.

- Tweety
- Hootsuite

Le LiveTweet

- Tout est “livetweetable”... et c’est bien le problème !

<https://twitter.com/search?q=%23topchef>

<https://twitter.com/search?q=%23fcgrm92>

<https://twitter.com/search?q=%23mavie>

- Mais aussi :

<https://twitter.com/search?q=%23jabes2013>

Récuperer le LT

- Storify

<http://storify.com/EchoSciGre/fablabfood-2-au-fablab-de-la-casemate>

- Export en CSV : l'exemples de Journées Abes.

<http://www.abes.fr/Publications-Evenements/Journees-ABES/Douziemes-Journees-ABES-14-et-15-mai-2013>

A vous !

- Bref :

[http://portail-bu.univ-artois.fr/medias/medias.aspx?
INSTANCE=EXPLOITATION&PORTAL_ID=portal_model_instance_videos.xml](http://portail-bu.univ-artois.fr/medias/medias.aspx?INSTANCE=EXPLOITATION&PORTAL_ID=portal_model_instance_videos.xml)

- Un atelier de l'info

<http://sacd1.ujf-grenoble.fr/AT18-La-situation-des-logiciels>

3. Netvibes

Bibliothèques municipales de Brest S'inscrire ✓ Se connecter

BIBLIOTHEQUES DE BREST

Le réseau La carte Ecouter Comités de lecture Patrimoine Nouveautés jeunesse Nouveautés adulte Adultes Jeunesse Abonnez-vous ! La bibliothèque numérique

Le Comité BD, le quoi ?

Changement de tactique pour le comité BD, on laisse tomber les publications lambda sans commentaire possible et on utilise la méthode "forum" :

[Le forum BD Brest](#) vous propose des discussions sur la BD avec un grand **B** et un grand **D**.

A vos marques, bullez !!

Comité albums

Retrouvez tous les albums et les commentaires des comités ALBUM sur le site communautaire Libfly :

[Comités de lecture album](#)

(21) Dimension Ados » le blog des comités romans ados

-  **La porte rouge** il y a 6 jours
Un récit à fleur de peau où deux adolescentes vont apprendre à se connaître et...
-  **Coup de talon** il y a 1 semaine
Un court roman qui aborde un sujet fort et délicat : une jeune fille est victime...
-  **Big Easy** il y a 2 semaines
Une immersion dans la Nouvelle-Orléans des années 1950 aux côtés de personnages...
-  **Effacée, tome 1** il y a 1 mois
Un premier tome d'introduction qui laisse entrevoir une société dictatoriale...
-  **Ma réputation** il y a 1 mois
Un récit abordant le thème du harcèlement scolaire avec finesse même si les actes...
-  **Le cercle des confidentes, tome 1** il y a 2 mois
Même si le début du roman peut paraître un peu complexe, le contexte historique est...
-  **No man's land** il y a 2 mois
Un roman écrit avec finesse et justesse, où l'auteur développe son histoire dans un monde...
-  **Écoute mon coeur** il y a 2 mois
Deux histoires qui se croisent à deux époques différentes mais qui abordent le même...

On lit trop dans cette bibli ! Le blog des comités romans jeunes

<http://www.on-lit-trop.fr>
Le site des comités "Romans jeunes" : les adultes du comité et les classes de Cm2 y laissent leurs avis ...

Romans adultes

Il semble que ce flux ne soit pas valide ou soit actuellement indisponible.

Produit par netvibes

4. Pinterest

Rechercher

Pinterest

Romain

Recettes à cuisiner

Romain V

Modifier le tableau

Envoyer le tableau

7 épingles

Ajouter une épingle

Saint Honoré

Saint Honoré

Saint-Honoré

Saint-Honoré noisette caramel - Café Pouchkine

Saint honore pierre herme

Saint-Honoré Noisette Caramel | Pâtisserie Café Pouchkine Paris

Épinglé à partir de totchie.canalblog.com

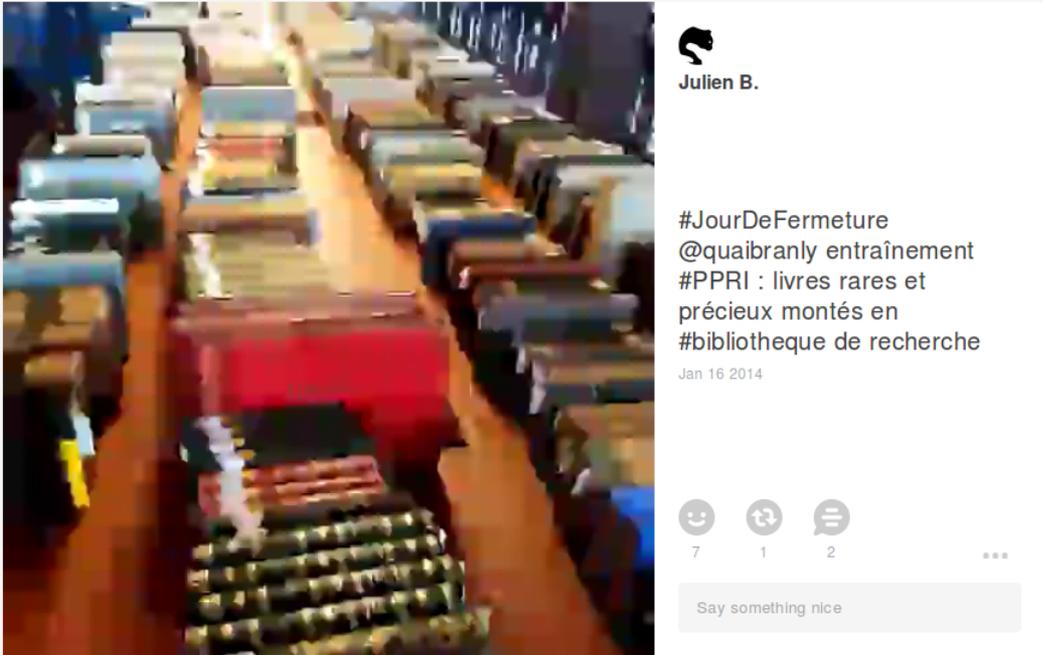
Épinglé par le membre

Épinglé à partir de madame.lefigaro.fr

Épinglé à partir de cafe-pouchkine.fr

- <http://www.pinterest.com/source/collections.bm-lyon.fr>
- <http://www.pinterest.com/mediathequeulis/>
- <http://www.pinterest.com/bibliobrossard/>

5. Vine



Julien B.

#JourDeFermeture
@quaibrantly entraînement
#PPRI : livres rares et précieux montés en
#bibliotheque de recherche

Jan 16 2014

7 1 2

Say something nice

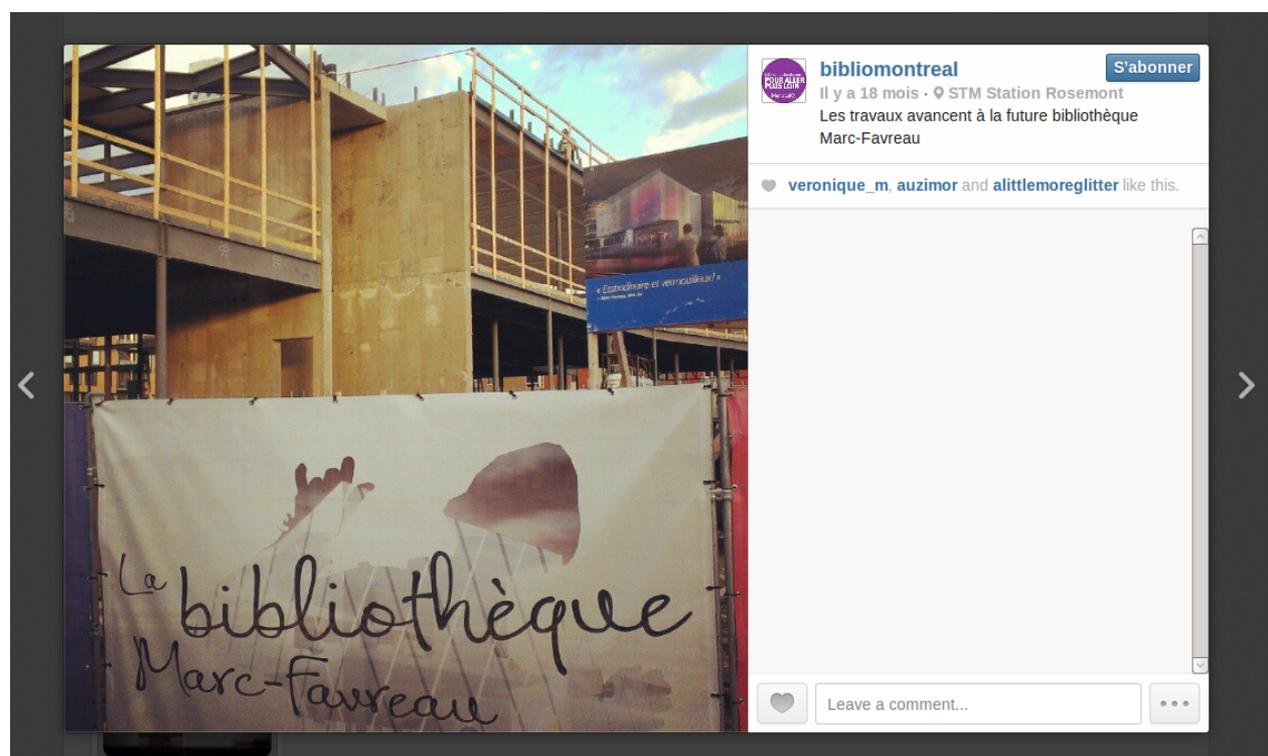
Made with **Vine** [Download App](#)

- **Stratford Library Londres**

<https://vine.co/u/958421301901606912>

6. Instagram

- Partage de photos, souvent avec filtres.
- Uniquement support mobile.

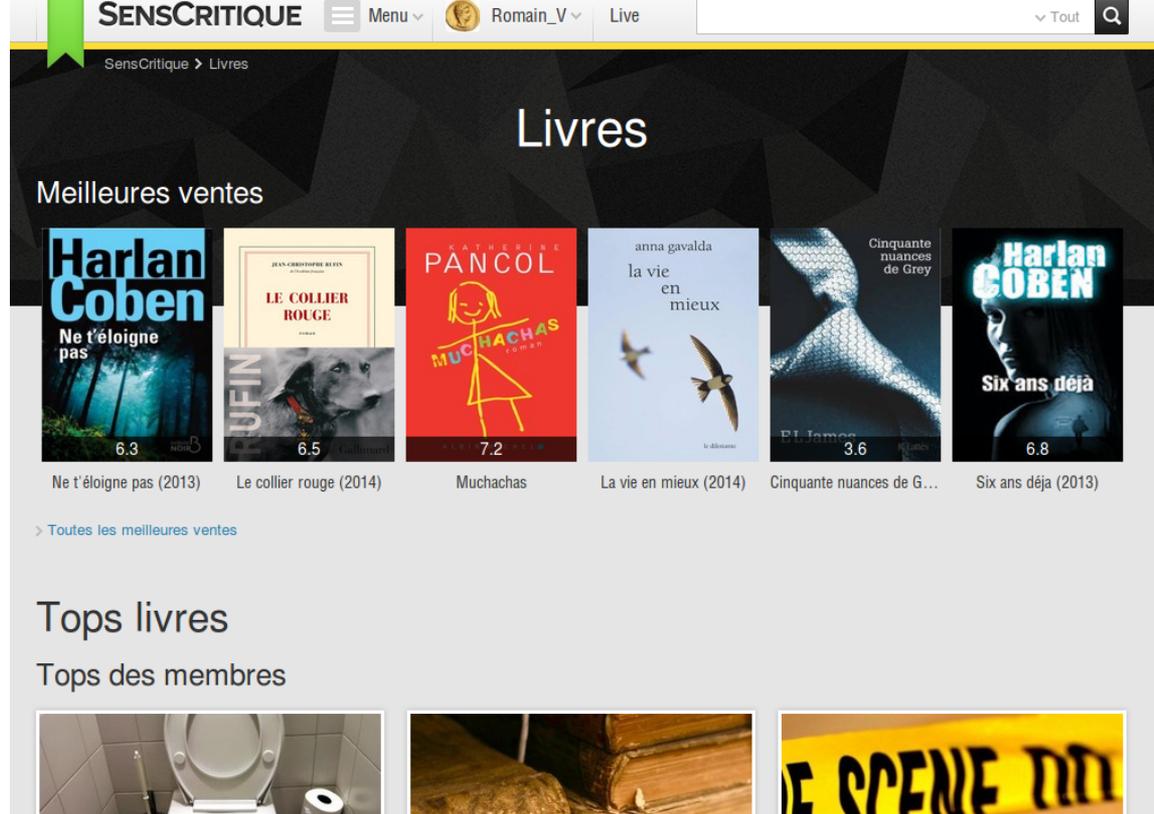


- <http://instagram.com/bibliomontreal#>
- <http://instagram.com/bmchalonsenchampagne#>

Encore peu de bibliothèques en France. Surtout des dir'com.

7. SensCritique

- Partage d'avis sur les objets culturels
- Beaucoup de bibliothécaires individuels, peu d'institution.



The screenshot shows the SensCritique website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name 'SENSCRITIQUE', a menu icon, a user profile 'Romain_V', and a 'Live' button. Below the navigation bar, the page title 'Livres' is displayed. The main content area is divided into sections: 'Meilleures ventes' (Best Sellers) and 'Tops livres' (Top Books). The 'Meilleures ventes' section features a grid of book covers with their titles, authors, and average ratings. The 'Tops livres' section is currently empty, with the heading 'Tops des membres' (Members' Top Picks) visible below it.

SensCritique > Livres

Livres

Meilleures ventes

Book Title	Author	Year	Rating
Ne t'éloigne pas	Harlan Coben	2013	6.3
Le collier rouge	Jean-Christophe Rufin	2014	6.5
Muchachas	Katherine Pancol		7.2
La vie en mieux	Anna Gavalda	2014	
Cinquante nuances de Grey	E.L. James		3.6
Six ans déjà	Harlan Coben	2013	6.8

> Toutes les meilleures ventes

Tops livres

Tops des membres



- <http://www.senscritique.com/Tredok>
- <http://www.senscritique.com/bm51chalons>

8. Pearltrees

The image shows a screenshot of the Pearltrees web application. At the top, there is a navigation bar with a profile icon, the text "mes pearltrees", a plus sign, "ajouter", a star icon, and "voisins". On the right, there is a search bar with a magnifying glass icon and the text "rechercher dans Pearltrees".

The main content area is divided into two parts. On the left, there is a preview of a document titled "Convention mairie - association". The document text is as follows:

CONVENTION
entre la municipalité de.....
représentée par Monsieur/Madame....., Maire
d'une part
et
l'association.....
représentée par Monsieur/Madame....., Président (s)
d'autre part

Préambule:
La municipalité de..... décide d'établir une convention avec l'association.....
afin de déterminer les rôles, les droits et devoirs de chacune des parties dans la gestion et
l'entretien de la bibliothèque de la commune.
L'objectif commun des deux parties est de développer et promouvoir la lecture, et d'une
manière plus générale l'accès à l'information, à la documentation et à la culture sous toutes
leurs formes auprès de l'ensemble des habitants de la commune et des environs.

Below the document preview, there are two buttons: "bibliotheque.vendee.fr" and "commenter". At the bottom of this section, there are five icons: "titre", "déplacer", "dupliquer", "effacer", and "intégrer".

On the right, there is a network diagram with a central node labeled "romain_v" (with a profile picture of a man's head). This central node is connected to several other nodes, each with a circular icon and a text label:

- [ANNALES DE L'INSTITUT FOURIER]
- Ruche: interface d'administration
- Catalogue SUDOC
- Bienvenue à l'Institut Fourier | Institut Fourier
- Bibliothèques de l'UJF et Grenoble INP
- Surgir, l'outil de découverte des...
- Hal Grenoble Alpes: Accueil
- Concours particulier / Bibliothèques / Livre ...
- Convention mairie - association
- Institut national des sciences mathématique...

9. Babelio



Mon accueil Mes livres Découvrir ▾ Ajouter des livres Rechercher livre, auteur, sujet +options Romain_V déconnexion

Romain_V
Accueil Profil Livres (5) Recommandations Amis

Afficher par : Auteur Classer par : Statut (5) Note (5) Recherche OK Fonctionnalités avancées ▾

[> voir tous mes livres \(5\)](#)

B	<input type="checkbox"/>	Titre ▾	Auteur ▾	Etiquettes	Note ▾	Statut ▾	Lecteurs ▾	
C	<input type="checkbox"/>	 La tentation d'exister 3 critiques 3 citations Gallimard > ajouter des informations	Emil Michel Cioran	+	★★★★★	Lu > modifier	76	
	<input type="checkbox"/>	 Précis de décomposition 3 critiques 4 citations Gallimard > ajouter des informations	Emil Michel Cioran	+	★★★★★	Lu > modifier	100	
	<input type="checkbox"/>	 De l'inconvénient d'être né 14 critiques 142 citations Gallimard > ajouter des informations	Emil Michel Cioran	+	★★★★★	Lu > modifier	456	
	<input type="checkbox"/>	 Journal d'un vieux dégueulasse 17 critiques 56 citations	Charles Bukowski	+	★★★★☆	Lu > modifier	618	

10. et les autres...

B - Organisation

Le “community manager” ou gestionnaire de communauté



1. Définition

http://fr.wikipedia.org/wiki/Gestionnaire_de_communaut%C3%A9

2. Etude sur le métier

<http://frenchweb.fr/community-managers-un-salaire-median-inferieur-a-25-000-euros/122138>

3. Formation universitaire depuis 2013

<http://www.iutlaroche.univ-nantes.fr/lpcommunitymanager>

Blog : <http://blogs.iutlaroche.univ-nantes.fr/community-manager/>

4. Questions à se poser

- Quel est le rôle d'un CM en bibliothèque ?
- Qui est le CM dans la structure ?
- Comment s'organise le travail ?

Vers une [fiche](#) de poste du CM en bibliothèque



C- Ecrire et publier

- 1 - Ecrire pour les médias sociaux
- 2 - Publier. Respecter les règles

1. Ecrire pour les médias sociaux

- Du contenu
 - - Les lecteurs choisissent ce qu'ils veulent "lire"
 - - Infobésité > messages courts
 - - Phrases comme des photos > comprendre en 1 s.
- Des cibles
 - - Même info pour différentes cibles
 - - Pour chaque support un message
 - - Utiliser IFTTT avec parcimonie
- Des formation spécifiques : écrire pour réseaux sociaux (2j)

Sources :

<http://blog.educpros.fr/community-manager-a-l-universite/2012/02/13/reseaux-sociaux-faut-il-poster-les-memes-contenus-partout/>

<http://blog.educpros.fr/community-manager-a-l-universite/2012/05/02/ecrire-sur-les-medias-sociaux-ou-comment-avoir-du-style-et-etre-attirant-en-moins-de-deux-lignes/>

Des exemples de publications

- Facebook BU Angers : texte des liens partagés

<https://www.facebook.com/pages/Biblioth%C3%A8que-St-Serge-Universit%C3%A9-dAngers/241323534510>

- Twitter de la BPI : textes pour les usagers, pas de publi tronquées

https://twitter.com/Bpi_Pompidou

- Image / article, moins de texte, Pinterest de Gallica

<http://www.pinterest.com/gallicabnf/>

Exercices de publications

- Une modification des horaires des salles la bibliothèque pour récolement.
 - Salle 1 : fermée lundi de 14 à 16h
 - Salle 2 : fermée mardi de 10h à 12h
 - Salle 3 : fermée mercredi toute la journée
- Une conférence est organisée à la bibliothèque municipales avec plusieurs auteurs de l'ouvrage consacré à l'Histoire de l'université de Caen, entre 1432 et 2012. (PUC)

2. Publier - Respect des droits

Les Creatives Commons

Licences Creative Commons, leur code et leur symbole ^{1,2}

Désignation complète du contrat	Terme abrégé désignant la licence	Symboles désignant la licence			Type de licence
Zéro	CC-Zero				Licence libre non copyleft
Paternité	CC-BY				Licence libre non copyleft
Paternité Partage des conditions initiales à l'identique	CC-BY-SA				Licence libre copyleft
Paternité Pas de modification	CC-BY-ND				Licence de libre diffusion
Paternité Pas d'utilisation commerciale	CC-BY-NC				Licence de libre diffusion
Paternité Pas d'utilisation commerciale Partage des conditions initiales à l'identique	CC-BY-NC-SA				Licence de libre diffusion
Paternité Pas d'utilisation commerciale Pas de modification	CC-BY-NC-ND				Licence de libre diffusion

source wikipedia

Rechercher des contenus libres/CC



Find content you can share, use and remix

I want something that I can... use for commercial purposes;
 modify, adapt, or build upon.

Search using:

Europeana Media	Flickr Image	Fotopedia Image	Google Web
Google Images Image	Jamendo Music	Open Clip Art Library Image	SpinXpress Media
Wikimedia Commons Media	YouTube Video	Pixabay Image	ccMixter Music
SoundCloud Music			

<http://search.creativecommons.org>

Images, photos libres

Flickr : mise en valeur des images libres

flickr

Inscription

Explorer

Importer

Explorer / Creative Commons

De nombreux utilisateurs de Flickr ont décidé de placer leurs œuvres sous licence Creative Commons. Vous pouvez parcourir ou rechercher des éléments en fonction de leur type de licence.

Voici quelques éléments ajoutés récemment :



Licence Paternité



De melissa.delzio



De ghcheng85



De psoe
extremadura



De ghcheng85



De psoe
extremadura

» 57 753 429 photos (Plus)



Licence Paternité-Pas de modification



De EWULibraries



De EWULibraries



De EWULibraries



De Green-ru



De Green-ru

» 16 451 170 photos (Plus)



Licence Paternité-Pas d'utilisation commerciale-Pas de modification



"Creative Commons est une organisation à but non lucratif proposant une alternative au copyright complet."

creativecommons.org

En bref...

Paternité signifie :

Vous autorisez la copie, la distribution, l'affichage et la communication de votre œuvre protégée. Vous autorisez également sa modification, à condition que votre nom soit cité.



Pas d'utilisation commerciale

signifie : Vous autorisez la copie, la distribution, l'affichage et la communication de votre création. Vous autorisez également sa modification, mais à des fins non commerciales uniquement.



Pas de modification signifie :

Vous autorisez uniquement la copie, la distribution, l'affichage et la communication de copies identiques de votre œuvre.



source : Flickr

Flickr : la recherche



*Conseil : Recherchez le contenu doté d'une licence Creative Commons.
En savoir plus...*

- Limiter la recherche au contenu sous licence **Creative Commons**
- Rechercher du contenu à utilisation commerciale
- Rechercher du contenu à modifier, adapter ou développer

RECHERCHER

Ou revenir à une [recherche simple sans toutes ces options.](#)

Texte...

- <http://fr.wikisource.org>
- <http://fr.wikibooks.org>
- <http://gallica.bnf.fr/>

- Et beaucoup d'autres bibliothèques numériques

Musique libre

Jamendo

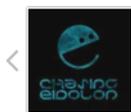
Free and unlimited listening and downloads



▶ Advanced search

Current selection : pop X

ALBUMS



Chasing Eidolon
Chasing Eidolon
2010 - Pop



Throwing It All ...
Fall Walk Run
2011 - Pop



One Day
JEKK
2014 - Pop



Life Is Talkin' Mi..
MoOT
2010 - Pop

TRACKS

Displaying 1 to 15 of 12735

↑ Artist

↑ Duration

↓ Date

▾ Relevance



You Can't Have Everything - Chasing Eidolon
Pop, Rock, Adventure

3:47

2010



PRO



You've Got A Way - Fall Walk Run
Pop, Indie, Rock

3:10

2011



Day Free - JEKK
Pop, Electronic, Hiphop, Voice, Vocal

3:17

2014



PRO

<http://www.jamendo.com>